



DISCIPLINARE PER L'ADESIONE E L'UTILIZZO DEL MARCHIO TERRITORIALE SLOWLAND PIEMONTE

SEZIONE 1_PARTE GENERALE

1.La vision del marchio Slowland Piemonte

“Slowland Piemonte è il marchio territoriale che accomuna, valorizza e promuove l’offerta turistica e agroalimentare del territorio ricompreso tra la Città Metropolitana di Torino, la Provincia di Vercelli e la Provincia di Biella.

Un’azione di valorizzazione incentrata sulle specifiche caratteristiche paesaggistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche che contraddistinguono l’area rendendone l’offerta insieme distinta e complementare rispetto a quella regionale.

Il marchio “Slowland Piemonte” ha, nello specifico, l’obiettivo di comunicare e rendere maggiormente percepiti i valori di autenticità e unicità di un territorio vocato all’accoglienza, alla piacevolezza dell’esperienza, ad uno stile di vita sostenibile.

2. Gli obiettivi del marchio Slowland Piemonte

Il marchio si propone come strumento per la crescita del valore del territorio, dei suoi borghi e delle sue aziende. L’obiettivo di fondo è accompagnare tutti i soggetti coinvolti in un percorso di miglioramento della competitività, della redditività e della sostenibilità economica.

A tale scopo il marchio accompagnerà azioni volte a migliorare la qualità dei servizi turistici e dell’accoglienza, la diffusione della conoscenza dei valori e delle eccellenze del territorio, il grado di consapevolezza e partecipazione della comunità locale al processo di affermazione di una nuova e distintiva vocazione dell’area.

3. Gli asset strategici del marchio Slowland Piemonte

L'azione di promozione del marchio territoriale Slowland Piemonte è finalizzata a comunicare un'offerta diversificata ma riconducibile ad una comune appartenenza territoriale, definita e resa unicum da alcuni specifici elementi strategici.

La destinazione Slowland Piemonte, in tal senso, si qualifica sui seguenti asset:

- la posizione geografica che rende l'area, al contempo, spazio di incontro tra sistemi territoriali e culturali e potenziale porta d'accesso agli stessi
- il connubio valoriale tra qualità paesaggistica, modelli di fruizione slow del territorio, stile di vita orientato al benessere
- gli elementi naturali di assoluto pregio (Lago di Viverone, Anfiteatro Morenico, sistema collinare, aree naturalistiche –Sic), risaie)
- la rete di percorsi e itinerari particolarmente adatti e attrattivi per la pratica di attività outdoor
- il patrimonio storico artistico diffuso
- le produzioni agricole di qualità del vino, del riso, della frutticoltura che contraddistinguono l'offerta enogastronomica locale

4. Oggetto del disciplinare

Il presente disciplinare regola la concessione in uso del Marchio di destinazione turistica "Slowland Piemonte" (di seguito denominato marchio)

5. Il marchio

Il marchio è costituito dal "name" Slowland Piemonte declinato con l'immagine come riportata all'Allegato 1.

6. Titolarità del marchio

Il marchio è di proprietà dell'Associazione di Comuni Slowland Piemonte.

Possono chiedere l'utilizzo del marchio tutti i soggetti che possiedono i requisiti di seguito descritti e che sottoscrivono l'apposita "Scheda di adesione"

L'uso del marchio è gratuito ma deve essere preliminarmente autorizzato dall'Ufficio di Presidenza e rispettare indirizzi e finalità definiti dal presente disciplinare.

L'Associazione di Comuni Slowland Piemonte può, in caso di usi illegittimi e non conformi agli scopi, procedere a inibirne l'uso ed a esercitare eventuali azioni a tutela del marchio.

7. Requisiti obbligatori

I requisiti minimi e obbligatori richiesti per poter utilizzare il marchio sono uguali indipendentemente dalla tipologia di impresa/struttura e comprendono le seguenti categorie:

a_Requisiti di appartenenza

Localizzazione (sede) presso uno dei Comuni aderenti all'Associazione Slowland Piemonte

b_Requisiti di legalità

Rispetto delle norme vigenti in materia di:

CCNL del settore di appartenenza, edilizia e urbanistica, sicurezza sul lavoro (L. 626 e successive modifiche), igiene degli alimenti (HACCP e successive modifiche, se applicabile), regolarità assicurativa (INPS, INAIL), e che siano in regola con il pagamento del diritto annuale (se dovuto).

C_Requisiti di adeguatezza risorse umane/tecnologia

Possesso di una casella di posta elettronica attiva

Disponibilità di una risorsa in grado di fornire informazioni in inglese

Impegno a trasmettere i dati su presenze e arrivi all'Ufficio di Presidenza

Nel caso di sito web:

informazioni essenziali relative a orari, prezzi, servizi offerti

collegamento link al sito di riferimento del progetto www.slowlandpiemonte.it

8. Soggetti ammessi

Possono presentare domanda di adesione al Marchio le imprese e/o i soggetti in qualsiasi forma giuridica costituiti che rientrino nelle sotto elencate categorie, siano in possesso dei requisiti obbligatori, dei requisiti di qualità dell'accoglienza, che si differenziano per tipologia di impresa/prodotto.

a Strutture ricettive

Sono ammissibili tutte le categorie di strutture ricettive, sia alberghiere che extralberghiere.

b_Ristorazione

Sono ammissibili tutte le tipologie di ristoranti, trattorie, osterie ed enoteche con cucina, nonché i catering.

c_Aziende agroalimentari, artigianali e di altre produzioni

d_Botteghe

Sono altresì ammissibili gli esercizi commerciali specializzati nella vendita di prodotti tipici enogastronomici e/o artigianali.

e_Fornitori di servizi

Sono ammissibili tour operator, agenzie incoming, fornitori di servizi di noleggio con o senza conducente, guide turistiche, enogastronomiche ed ambientali, spa, fornitori di servizi termali e altri fornitori di servizi.

f_Musei, siti di interesse artistico, culturale, ambientale

Sono ammissibili i siti museali, i luoghi di interesse storico-artistico e culturale, i parchi, le riserve naturali, le oasi e i luoghi di interesse naturalistico.

g_Uffici informazioni e assistenza turistica/ Proloco

Sono ammissibili gli Uffici informazioni gestiti da Comuni, Proloco e altri soggetti abilitati

9. Attività del marchio

Al fine di perseguire gli obiettivi di valorizzazione e diffusione del marchio, Slowland Piemonte, compatibilmente con la dotazione di risorse a disposizione, s'impegna a:
produrre e distribuire materiali informativi e promozionali (cartacei e web) relativi all'offerta turistica del territorio;

favorire l'incontro e le attività di networking tra i soggetti pubblici e privati allo scopo di migliorare la qualità delle relazioni, la circolazione di informazioni utili, le ipotesi di collaborazione;

organizzare e promuovere occasioni di formazione per gli aderenti;

lavorare all'individuazione di opportunità per lo sviluppo e il rafforzamento dell'offerta territoriale (partecipazione a eventi e fiere, segnalazione bandi e opportunità di finanziamento, incontri con enti responsabili della programmazione pubblica)

10. Impegni degli aderenti

Gli aderenti al marchio si impegnano a:

ottemperare a quanto previsto dal presente disciplinare

cooperare al percorso progressivo di crescita qualitativa dell'offerta turistica

partecipare agli incontri formativi/informativi gratuiti organizzati da Slowland Piemonte

fornire informazioni e dati su presenze e arrivi

11. Modalità di adesione

La richiesta di adesione al disciplinare del marchio, comprensiva di autocertificazione del possesso dei requisiti obbligatori richiesti, dovrà essere indirizzata all'Ufficio di Presidenza di Slowland utilizzando l'apposito modulo firmato dal legale rappresentante.

L'elenco ufficiale dei soggetti aderenti al marchio è consultabile nella specifica sezione del sito www.slowlandpiemonte.it

12. Rinuncia

Gli aderenti al disciplinare hanno diritto a rinunciare al marchio in qualsiasi momento dandone comunicazione all'Ufficio di Presidenza (segreteria@slowlandpiemonte.it).

La rinuncia comporta la cancellazione dal sito ufficiale e il conseguente divieto di qualsivoglia utilizzo del marchio.

13. Validità

Il presente disciplinare ha validità fino al 31/12/2020. Il rinnovo senza modifiche è automatico e non comporta nuova sottoscrizione. Lo stesso può essere rinnovato anche con modifiche, previa nuova sottoscrizione per presa visione ed accettazione da parte degli aderenti.

SEZIONE 2_SCHEDE REQUISITI DI QUALITA' DELL'ACCOGLIENZA

A_Servizi ricettivi

- A.1 La struttura è segnalata da segnaletica sulle vie d'accesso di prossimità
- A.2 Le informazioni pubblicitarie sulla struttura sono veritiere e trovano riscontro sul sito internet della struttura
- A.3 La struttura è pulita, gradevole e curata.
Le aree esterne della stessa sono pulite e illuminate
- A.4 La struttura mette a disposizione posti auto in numero proporzionato agli ospiti
- A.5 L'area accoglienza della struttura è pulita, ordinata e mette a disposizione dell'ospite informazioni adeguate circa i servizi e l'offerta dell'area
- A.6 Gli appartamenti/camere sono ben puliti, illuminati ed ordinati, così come i servizi igienici
- A.7 La struttura dispone di connessione wifi
- A.8 A richiesta sono disponibili servizi e attrezzature a misura di bambino (sedia, seggiolino, sponde, culla, etc.)
- A.9 La struttura dispone di risorse in grado di fornire informazioni in lingua inglese
- A.10 La scheda con le norme di sicurezza ed il prezzario sono ben visibili
- A.11 Nell'offerta di colazioni e aperitivi utilizza prodotti del territorio
- A.12 La struttura si impegna a limitare i consumi idrici ed energetici
- A.13 La struttura promuove comportamenti e scelte per acquisti ecocompatibili

B_Servizi di ristorazione

- B.1 La struttura è segnalata da segnaletica sulle vie d'accesso di prossimità
- B.2 Le informazioni pubblicitarie sulla struttura sono veritiere e trovano riscontro sul sito internet della struttura
- B.3 La struttura è pulita, gradevole e curata.
Le aree esterne della stessa sono pulite e illuminate
- B.4 La struttura mette a disposizione posti auto in numero proporzionato agli ospiti
- B.5 Il menu e le carte (vini, acque, oli, dolci) sono scritti anche nella lingua inglese
- B.6 La carta dei vini indica le provenienze e le etichette e presenta almeno un vino per tipologia di Erbaluce, Rosso Canavese, Carema
- B.7 Il menu presenta, in base alla stagionalità, almeno tre piatti che utilizzano prodotti tipici

del territorio

B.8 Vengono proposti menu specifici (es.: tipico, bambini, dietetico/intolleranze)

B.9 Il personale è cordiale e conosce i piatti del menù ed i loro ingredienti e sa dare informazioni di base sui vini

B.9 La struttura dispone di risorse in grado di fornire informazioni sull'offerta del territorio, anche in lingua inglese

B.10 La struttura accetta pagamenti con le più diffuse carte di credito/bancomat

B.11 La struttura si impegna a limitare i consumi idrici ed energetici

B.12 La struttura promuove comportamenti e scelte per acquisti ecocompatibili

C_Aziende agroalimentari e artigianali

C.1 La struttura è disponibile per aperture al pubblico domenicali e festivi su richiesta

C.2 E' presente uno spazio con esposizione di prodotti acquistabili

C.3 La struttura offre la possibilità di visite guidate ai luoghi di produzione

C.4 La struttura è disponibile ad organizzare degustazioni su richiesta

C.5 Il personale è in grado di fornire spiegazioni, anche in inglese, sulle tecniche di produzione e sulle caratteristiche qualitative dei prodotti

C.6 La struttura dispone di risorse in grado di fornire informazioni sull'offerta del territorio, anche in lingua inglese

C.7 La struttura si impegna a limitare i consumi idrici ed energetici

C.8 La struttura promuove comportamenti e scelte per acquisti ecocompatibili

D_Fornitori di servizi

D.1 Le informazioni pubblicitarie sulla struttura sono veritiere e trovano riscontro sul sito internet della struttura

D.1 La struttura/il gestore rende disponibile materiale informativo sulle opportunità e le risorse del territorio

D.3 la struttura/il gestore garantisce il servizio anche nelle giornate di sabato, domenica e festivi per tutto l'anno con personale qualificato

D.4 La struttura/il gestore dispone di risorse in grado di fornire informazioni sull'offerta del territorio, anche in lingua inglese

D.5 La struttura/il gestore si impegna a limitare i consumi idrici ed energetici

D.6 La struttura promuove comportamenti e scelte per acquisti ecocompatibili

E_Musei, siti di interesse storico, culturale, ambientale

E.1 La struttura presenta e diffonde materiale informativo sulle opportunità e le risorse del territorio

E.2 Il personale impegnato è a conoscenza delle principali risorse turistiche e dei prodotti del territorio

E.3 La struttura organizza visite ed escursioni guidate con personale qualificato

E.4 La struttura, su richiesta, garantisce la fruizione e visita del sito/bene nelle giornate di sabato, domenica e festivi

E.5 La struttura dispone di risorse in grado di fornire informazioni sul sito/bene e sull'offerta del territorio anche in lingua inglese

E.6 L'organizzazione responsabile del sito/bene s'impegna a limitare i consumi idrici ed energetici

E.7 L'organizzazione responsabile del sito/bene promuove comportamenti e scelte per acquisti ecocompatibili

ALLEGATO 1_ MODULO DI ADESIONE

MODULO DI ADESIONE MARCHIO SLOWLAND PIEMONTE
Nome e Cognome / Titolare responsabile
Denominazione Impresa
Nome dell'insegna
Indirizzo
Cap e Località
Telefono
Mail
Sito Web e profili social network
CON LA PRESENTE SOTTOSCRIZIONE LA STRUTTURA DICHIARA DI ADERIRE AL MARCHIO SLOWLAND PIEMONTE DI AVER PRESO VISIONE DELLE DISPOSIZIONE DEL DISCIPLINARE E DI ACCETTARNE LE PRESCRIZIONI PER QUANTO RIFERIBILE ALLA PROPRIA STRUTTURA DI ESSERE IN POSSESSO DEI REQUISITI OBBLIGATORI PREVISTI DAL DISCIPLINARE DEL MARCHIO SLOWLAND PIEMONTE E DI ADERIRE ALLO STESSO
Il titolare
Data e luogo

Informativa sulla privacy

Il sottoscritto

dichiara con la presente di aver preso visione dell'informativa privacy di cui all'art 13 del Regolamento Europeo n 679/2016 in appendice al disciplinare

Firma del legale rappresentante